

Gerpisa全球汽车产业论坛解码中国汽车核心力量，产学研智慧碰撞

上海2025年7月28日 /美通社/ -- 浦江潮涌，智汇申城。一场聚焦全球汽车产业变革的思想盛宴如约而至——第33届Gerpisa全球汽车产业论坛于2025年6月24日至27日在上海成功举办。本次论坛首次落地中国，由法国里昂商学院与同济大学经济管理学院联合主办，以“中国在全球汽车产业中的核心角色”为主题，围绕三个子主题进行：新技术与价值链的演进，社会与监管环境，工作与劳动领域的挑战。本次研讨会旨在搭建一个高水平的学术与产业交流平台，推动理论与实践的共同发展。



2025年Gerpisa全球汽车产业论坛现场直击

本次汽车论坛汇聚了来自14个国家的60多位顶尖高校国际教授和学者、全球知名车企高管和政府嘉宾。论坛成功举办3个主论坛、21个分论坛，并组织了两场汽车品牌参访活动。论坛期间，各界精英分享行业见解，共同探讨产业发展趋势。分论坛聚焦多个议题，促进思想交流和前沿理念落地，其中法国里昂商学院Global DBA专场，以学术深度碰撞产业实践，为汽车领域高端人才培养与研究创新搭建了专属对话平台；AIAA (汽车产业校友联盟) 专场，产学研各方携手合作，为跨界创新提供新思路。蔚来牛屋与上汽大众的参访活动，更是带领国际学者深入中国企业，实现学术与实践的紧密结合，为全球汽车产业的发展和研究注入新动力。

全球大咖齐聚，共绘中国汽车全球化图景

6月24日上午，第33届Gerpisa全球汽车产业论坛正式拉开帷幕。开幕环节由同济大学经济与管理学院副院长梁建教授主持，GERPISA全球汽车产业研究网络主席、法国巴黎萨克雷高等师范学院高级研究员Tommaso PARDI博士，同济大学经济与管理学院党委书记施骞教授，法国里昂商学院副校长、亚洲校长、华东师范大学亚欧商学院法方法院王华教授，华南理工大学公共政策研究院教授、院长助理赵巍教授先后发表开幕致辞。随后的主论坛中，特别邀请几位嘉宾围绕“全球化视角下的中国汽车产业”发表演讲。

国家信息中心原副主任，正高级经济师徐长明披露关键趋势：中国新能源汽车渗透率已突破49%，本土品牌市占率达60%；2024年汽车出口586万辆的里程碑背后，是电动化转型、品牌高端化与国际化布局的三重变革。

电动车百人会常务副秘书长刘小诗表示全球新能源汽车市场保持高速发展，中国贡献超60%市场份额，亚非拉等新

兴国家和地区成为新的增长引擎。中国新能源汽车加速进入智能化、AI化时代，新技术、新产品、新模式有望进一步创新突破，并积极推动构建产业链+服务生态的全球合作新模式。

日本早稻田大学教授、东京大学名誉教授藤本隆宏教授和法国里昂商学院DBA校友周频博士通过CAP理论框架和CAPAD数据库量化分析指出，进入AI+软件定义汽车时代，德日车企在加速与中国AI数智化企业联盟时，其策略深受中国过去十年率先启动的跨界股权联盟和战略合作影响，并呈现出在“软硬件深度融合层 (cyber-physical layer)”“重注股权的深度绑定、在“应用软件层”轻度合作的“两级分化”趋势，这预示着一个由优势能力互补驱动的、更密集的跨国战略联盟将更加普遍。

吉利汽车海外公关总监Ash SUTCLIFFE阐述《吉利的全球化之路与多维度创新》，他在演讲中介绍了吉利汽车的全球化之路与多维度创新。他提到吉利过去10年发展迅速，销量大幅增长，从收购沃尔沃等品牌，到打造自有品牌矩阵，全球化布局不断拓展，同时在本地化方面积极应对行业变化。吉利注重创新，建立全球研发中心，深耕技术，从发动机到操作系统、自动驾驶系统等核心技术力求自主掌控，还通过投资教育培养人才，未来将继续秉持合作与本地化理念前行。

长安汽车品牌公关部总经理米梦冬表示长安汽车以“无海外不长安，无基地不海外，在当地为当地”为核心理念，历经产品出海、技术扎根、品牌布局、生态共建四个阶段，构建“研产供销运”，“买卖用修服”体系出海，重塑中国品牌新标签，实现从“走出去”到“融进去”的全球化市场深度融合。

随后，学界和企业代表开展圆桌讨论，由法国里昂商学院副院长、亚洲校长、华东师范大学亚欧商学院法方法院王华教授主持，奥迪中国区企业战略主管兼秘书长Florian-Frederik Deutgen，博世中国区公司总部质量管理及销售质保副总裁苗麟，商汤科技联合创始人、首席科学家、绝影智能汽车董事长兼CEO王晓刚博士，江苏正力新能电池技术股份有限公司执行董事兼总经理陈继程博士，腾讯智慧出行解决方案总经理、专家工程师姚振，华南理工大学机械与汽车工程学院院长李巍华教授共同参与，围绕“全球化视角下的中国汽车产业四化（移动化、自动化、数字化、电动化）”展开深度对话，碰撞产业转型与升级的智慧火花。

深度洞察，共探软件定义汽车新趋势

6月25日下午的圆桌讨论由德国杜伊斯堡-埃森大学教授、国际汽车管理协会主席Heike PROFF教授主持，同济大学汽车学院马钧教授，美国费城沃顿商学院管理学教授、车辆和移动创新项目主任John Paul MACDUFFIE教授，德勤中国汽车首席合伙人Andreas MAENNEL，蔚来执行副总裁兼质量管理委员会主席、FISITA副主席兼技术及工业委员会主席沈峰博士共同参与，围绕“电气化战略之后——软件定义汽车是否是下一个趋势？需要什么条件？”这一核心话题展开深入探讨，从技术突破、产业生态、市场需求等多维度剖析软件定义汽车的发展路径与关键支撑，为全球汽车产业的未来演进提供了富有洞察力的思考。

数智化转型的跨界碰撞

6月26日下午的AIAA (汽车产业校友联盟) 专场由AIAA创始人、AIAA副理事长兼秘书长、中欧国际工商学院 (CEIBS) 校友、法国里昂商学院工商管理GDBA博士生徐锦泉主持。开场环节中，Tommaso PARDI博士、王华教授、赵巍教授作为第33届Gerpisa国际学术论坛执委会代表发表欢迎致辞，AIAA执行理事，上海交大安泰EMBA汽车行业协会理事长及校友洪源作为联盟代表致辞，共同为专场拉开序幕。

AIAA副理事长，同济大学汽车学院教授朱西产教授探讨了智能汽车的核心价值，涉及技术革命、智能驾驶技术路线、相关保险及车路云等多方面内容。同时分析了不同车企在智能汽车创新上的思维与实践，以及行业面临的挑战与发展趋势。

中欧校友汽车产业协会常务副会长、法国里昂商学院DBA校友周频博士重点解释了中国SDV-EV能力迅速崛起的原因。尽管业界常将其归功于补贴，但除了CAP和Mark3框架，还有往往被忽视的那几个要素才是中国驱动全球汽车AI+SDV前进的关键。

AIAA联合创始人，AIAA学术委员会主席，法国里昂商学院副院长，法国里昂商学院亚洲校长，华东师范大学亚欧商学院法方院长王华教授、法国里昂商学院创新创业管理学副教授，高管培训 (EDP) 项目学术主任，全球商业智能中心 (BIC) 运营副主任兰赛教授联合探讨“汽车产业的开源创新战略”。共同分析了开源软件对中国汽车产业数智化的战略价值，以Deepseek为例说明开源生态的优势。探讨了汽车行业开源趋势、参与路径及理论框架，为企业提供开源策略参考。

AIAA副理事长，北京大学校友杨泓泽指出智能电子架构从分布式向域集中化演进，舱驾融合是核心驱动力，且面临复杂度等挑战。认为中国汽车行业在智能化技术研发和迭代上引领全球，呼吁共建全球智能化生态。

KPIT中国区CEO、前大众集团AI科技公司CEO张人杰博士阐述了智能汽车与传统汽车的差异，以及AI在自动驾驶、人机交互等方面的应用，包括端到端计算等技术。提出AI汽车拐点公式，分析技术、政策、生态等因素的影响及未来展望。

星纪魅族集团联合创始人、执行副总裁王勇博士探讨了AI+AR开启的新赛道、新范式与新格局，结合自身经历及行业发展规律，分析了技术变革中交互创新的重要性及汽车与电子产业融合的趋势。同时阐述了XR行业的发展误区、轻量化AR眼镜的优势及面临的技术挑战，指出人机混合智能是通向具身智能的关键路径。

华南理工大学教授、机械与汽车工程学院院长，法国里昂商学院DBA博导李巍华教授探讨了AI对汽车产业的驱动作用，包括AI技术如何突破传统汽车的“能力天花板”，如通过算力提升、数据支撑和算法突破实现感知革命与持续进化等。同时分析了AI对汽车产业价值链的重构，指出产业链从“硬件主导”转向“软件定义”，以及传统公司转型和科技公司入局带来的行业变革。

接下来的则以“AI汽车，从‘技术竞速’到‘人机关系’重塑”为主题展开一场圆桌讨论，参与嘉宾包括KPIT中国区CEO、前大众集团AI科技公司CEO张人杰博士，星纪魅族集团联合创始人、执行副总裁王勇博士，芯弛科技公司CTO孙鸣乐博士，临芯投资董事长及总裁李亚军，上海新金山工业投资发展有限公司总经理彭喜军。各位嘉宾围绕八大议题展开深度探讨：从“对话式AI是否终结”切入，剖析交互逻辑从功能预设到行为驱动的重构；探讨如何通过空间计算、多模态交互与生态融合重塑人车关系；解析产业切入方式从模块集成到“入口主导”的转变，以及产业路径从Tier1主导到AI平台生态的变革；探究AI化核心引擎的构成要素（软硬协同、中央计算、跨域融合与天地一体）；分析协同关系从上下游整合到用户场景共创的演进，同时关注资本如何从投资转向赋能成为AI汽车生态参与者，以及平台型AI芯片与算法服务商的发展态势，多维度碰撞出AI时代汽车产业转型的智慧火花。

全球于细微处解码汽车产业变革

在三场主论坛勾勒出全球汽车产业发展的宏观图景后，21场分论坛则如精密齿轮般深入产业肌理，以更聚焦的视角展开深度探索。

演讲内容紧扣论坛核心方向，在新技术与价值链的演进维度，细致剖析充电技术革新、自动驾驶技术发展对价值链的影响等具体议题；在社会与监管环境层面，深入探讨交通创新技术的治理机制与激励政策、自动驾驶和新型出行方案规模化发展的社会与监管语境等实际问题；在工作与劳动领域的挑战方面，聚焦全球南方、欧洲等地在产业转型中的工作与劳动问题等现实困境。

此外，分论坛特设两场法国里昂商学院Global DBA专场，邀请学界专家与在读博士生深入交流。更添学术交流的深度与广度，为产业发展提供了多元的思考维度。

其中一场由法国里昂商学院实践教授，Global DBA项目主任殷天然教授主持，上海交通大学特聘教授、上海交通大学汽车工程研究院院长、博导许敏教授以“创新、进步与内卷”为题进行分享，北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授北京大学管理案例研究中心联席主任，法国里昂商学院博导王铁民教授以“企业竞争与合作中的组织能力”为题进行分享。博士生姚振、易荣天作中文报告，探讨了车企多部门决策链分散引发的安全管理真空问题，以及双重循环格局下中国新能源汽车产业嵌入欧洲市场的机制。同济大学经济与管理学院教授、上海市产业创新生态系统研究中心总顾问、法国里昂商学院博导尤建新教授以及哈尔滨工业大学经济与管理学院公共管理系教授、“一带一路”国别研究、国际产业链合作、国际企业管理、战略发展研究中心主任、法国里昂商学院博导高非易教授参与互动。

另一场分论坛由法国里昂商学院Global DBA项目（亚洲）学术主任、博导赵贞和教授主持，博士生朱剑，何扬以及吴传娟博士分别以英文报告，主题涉及ESG对中国新能源汽车行业竞争优势的驱动、工业4.0背景下的质量管理及人机契合。随后，Francesca SPIGARELLI教授、Martin SCHRÖDER教授、Tommaso PARDI博士进行点评互动。专场最后，王华教授为法国里昂商学院DBA博导颁发证书。

创新变革，亲历中国汽车产业领先实践

蔚来牛屋参访

6月25日会议结束后，参会者前往位于上海中心大厦的蔚来牛屋 (NIO House)，首先体验并亲眼见证了蔚来标志性的换电站服务，其全球领先的超快充换平台所实现的高效补能，让大家直观感受到"Chargeable, Swappable and Upgradeable"的创新理念带来的便捷性。蔚来的新车试乘试驾中，参会者深度体验了蔚来汽车在技术创新上的诸多突破，包括智能驾驶功能、全主动悬架系统带来的平稳操控，以及线控转向技术赋予的精准驾驶体验，同时也感受了智慧安全系统等技术所营造的安心出行氛围。此外，蔚来执行副总裁兼质量管理委员会主席、FISITA副主席兼技术及工业委员会主席沈峰博士也在现场为大家介绍蔚来的核心理念，围绕"Blue Sky Coming"愿景展开，致力于通过智能电动汽车技术创新和用户社区建设，创造可持续的未来与愉悦生活方式。蔚来以用户为中心打造的智能座舱、车载5D影院等"移动生活空间"场景，以及其围绕用户构建的社区生态，也让国际参会者对这家以技术创新为底色的中国智能电动汽车企业有了更全面的认识。



Gerpisa全球汽车产业论坛参访活动之上海中心蔚来牛屋参访

上汽大众新能源汽车工厂参访

6月27日上午，大家前往位于上海嘉定的上汽大众汽车有限公司上汽大众新能源汽车工厂参观。上汽大众战略与综合业务执行总监Olaf GUTOWSKI对公司进行了介绍，上汽大众作为国内历史最为悠久的汽车合资企业之一，自1985年成立以来，便在汽车制造领域持续深耕。其由上海汽车集团股份有限公司与德国大众汽车公司等中外企业合资组建，总部扎根上海安亭，历经多年发展，已成功构建起6大生产基地、2个动力总成厂、1个电池工厂及1个技术中心的庞大生产布局。而此次参观的上汽大众新能源汽车工厂意义非凡，它是大众汽车集团全球首个专为新能源平台纯电动车型打造的智能化生产基地，占地4.05万平方米，投资170亿元，年产能30万辆。展厅参观及介绍结束后，参会者开启了上汽大众新能源汽车工厂的参观之旅，工厂拥有冲压、车身、油漆、总装和电池装配车间，以及车体分配中心、自动化立体高架库、试车道等设施。各车间之间通过连廊跨越市政道路，实现了高效连接。这座工厂不仅代表了大众在新能源车领域的最新投入，也展示了汽车工业在新能源时代的变革与进步。



从思想碰撞的论坛现场到躬身实践的车企参访，第33届Gerpisa全球汽车产业论坛以中国为锚点，串联起全球汽车产业的技术突破、生态重构与未来路径。这场跨越学术与产业的对话，不仅勾勒出中国在全球汽车版图中的核心角色，更以开放协作的姿态，为行业变革注入持续向前的动能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/230869.html>