

费列罗集团发布《2024可持续发展报告》

直面全球挑战，以坚定承诺、创新实践铸就显著成果

卢森堡2025年7月24日 /美通社/ --

费列罗集团正式发布第十六期《可持续发展报告》，分享了集团在可持续发展之路上的最新成果。

费列罗集团长期致力于对整个价值链产生积极的影响。在此指导下，本期《可持续发展报告》展示了集团在可持续发展各关键领域取得的显著成效与持续进展。

费列罗集团执行主席乔瓦尼·费列罗（Giovanni Ferrero）表示："可持续发展理念已深深植根于费列罗集团的长期发展战略中，成为推动业务稳健增长的核心动力，并指引着我们每一个负责任的发展决策。面对全球性挑战，尤其是气候变化，我们始终坚守承诺：以负责任的原料采购和大胆创新，守护自然环境，造福后代。通过集体行动、创新研发和实践经验，我们正在取得可量化、有意义的实质性进展。"

费列罗集团首席执行官拉波·西维莱蒂（Lapo Civiletti）表示："在2023/2024财年，我们的可持续发展议程取得稳步进展。特别值得自豪的是，我们正在通过一系列切实举措，逐步实现长期承诺目标。在确保公司财务稳健管理的同时，我们重点推进了可持续发展领域的三大工作：持续提升关键原料的可追溯性及供应链透明度，深化人权保障承诺，以及全面推进业务领域的减碳进程。"

最新发布的《可持续发展报告》显示，费列罗集团全球供应链溯源体系建设取得持续突破，核心原料的可追溯性已超过90%。通过与Sourcemap、Starling等公司建立战略合作，集团正加强关键农产品的精准追溯——可可与棕榈油的可追溯性已达97%，榛子的可追溯性达94%。

费列罗在2030年可持续发展目标的实施进程中取得突破性进展。以2017/2018财务年度年为基准年，集团已实现显著温室气体减排成果：

- 范围一与范围二的减排率达21.7%。
- 范围三排放实施分级核算，实现农林用地排放（FLAG）与非农林排放的精准拆分，提升碳排放数据的可靠性及精确度。
- 制造及仓储环节90%的电力已实现可再生能源供应。

目前，92.1%的产品包装已实现可回收设计，公司将持续履行"超过90%的包装被设计为可回收、可再用或可堆肥"的承诺。

- 原生塑料使用量显著减少，塑料与产品重量比下降13%。费列罗北美及中国市场将费列罗Rocher包装盒材质从聚苯乙烯更换为聚丙烯，预计减少塑料使用约11,000吨。
- 其他亮点包括：推出采用60%可回收玻璃瓶身的意榛滋植物基产品，以及全面推广健达奇趣蛋中的纸勺。

费列罗集团第十六期《可持续发展报告》亮点还包括：

- 食品安全与质量：费列罗工厂实现100%通过全球食品安全倡议（GFSI）标准认证。
- 负责任的消费：持续优化产品单份规格。目前上市产品中，85%的产品单份热量控制在130千卡以内，63%的产品单份热量不高于100千卡，91%的产品单份热量低于150千卡。
- 赋能于人：
 - 与国际劳工组织（ILO）、救助儿童基金会等国际及当地机构建立长期合作，持续为采购来源国的社区发展做贡献。
 - “健达快乐运动”项目覆盖35个国家，惠及370余万名儿童，累计投入超1300万欧元。2024年，费列罗与美洲国家组织（OAS）建立合作，通过体育运动推动美洲地区儿童、青少年及女性群体的平等权益保障。

点此 [链接](#)，了解费列罗集团第十六期《可持续发展报告》更多内容。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/230698.html>